



# ¡Cómprame la moto roja!

*Stop caprichos*

## POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque narra una historia que anima a reflexionar sobre el consumismo que impera en la sociedad actual de una manera sencilla, entretenida y con excelentes ilustraciones.

## RESUMEN DEL ARGUMENTO

A Pepe se le antoja una moto roja que ve en el supermercado mientras su madre está haciendo la compra. Con mucho tacto, esta le explica los motivos por los que no se puede ir comprando todo lo que a uno le apetece y cómo el negar los caprichos es parte de una buena educación. Pepe comprende que no puede llevarse la moto y la madre se muestra orgullosa de la reacción de su hijo; sin embargo, al salir del supermercado, Pepe le pide que le compre un perro.

## PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para niños, padres y educadores, porque la historia es muy fácil de entender y permite varios niveles de profundización y reflexión.

## PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### INDIVIDUAL

Pide a tus alumnos que resuman el contenido de la historia respondiendo estas preguntas:

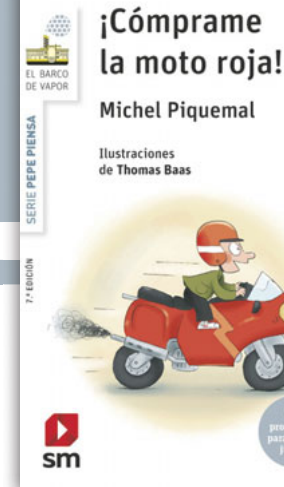
- ¿Qué personajes aparecen?
- ¿Dónde están?
- ¿Qué problema se plantea?
- ¿Qué ocurre al final?

### PAREJAS

Invita a tus alumnos a que preparen un diálogo de una **escena en el supermercado** en la que un hijo/a pide a su padre/madre que le compre algo. Procura que no todas las parejas lo hagan igual para que vean diferentes actitudes tanto de los padres (*consentidores, los que primero se niegan pero luego claudican, dialogantes, rotundos...*) como de los hijos (*caprichosos, comprensivos, llorones, trastos...*). A continuación, cada pareja representará su diálogo al resto de compañeros. Por último, modera un coloquio con toda la clase para que reflexionen sobre qué actitudes son más adecuadas, si es bueno dar todos los caprichos, el valor de las cosas, etc. También puedes aprovechar para que aprecien que ellos, a diferencia de otros niños del mundo, tienen sus necesidades cubiertas (véanse las actividades finales del libro).

### MATEMÁTICAS

Propón a tus alumnos que, en pequeños grupos, consigan varios **tiques de la compra** de alimentación (o proporcionales tú una fotocopia con algunos ficticios en los que aparezcan diversos productos a diferentes precios). Oriéntalos para que cada grupo decida en qué establecimiento conviene hacer la compra en función de los siguientes criterios: productos más baratos, tamaño, relación calidad-precio, etc. Comentad después las conclusiones en gran grupo.



## TALLER DE ESCRITURA

Anima a tus alumnos a que hagan por escrito una **descripción de algún juguete**, libro u objeto que tengan en casa y que ya no utilicen. El texto debe terminar con una conclusión. Para ello, puedes plantearles las siguientes preguntas: *¿Qué podrían hacer con él? ¿Podrían volver a aprovecharlo? ¿A quién se lo podrían regalar?*