

AUTORA

Pilar Lozano Carbayo

ILUSTRADORA

Paola Escobar

TEMAS

Medios de comunicación.  
Trabajo en equipo. Amistad.  
Superación personal. Resolución  
de conflictos. Interculturalidad.  
Ética (verdad, mentira)

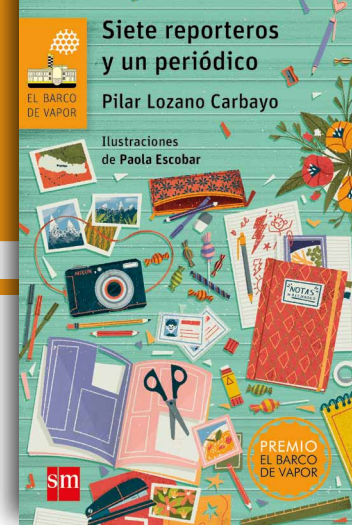
COMPETENCIAS

Sociales y cívicas.  
Sentido de iniciativa  
y espíritu emprendedor.  
Comunicación lingüística

RELACIÓN  
CON OTRAS ÁREAS

Lengua Castellana  
y Literatura

N.º DE PÁGINAS: 152



# Siete reporteros y un periódico

*Un proyecto en equipo*

## POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque es una divertida historia a partir de la que surgirán temas tan interesantes como la amistad, la madurez, la honestidad o la valoración crítica de los medios de comunicación y publicidad.

## RESUMEN DEL ARGUMENTO

Alejandro quiere ser director de periódico. Claro que no tiene reporteros, ni dinero, ni la menor idea de cómo se redacta un artículo. Pero ganas, todas las del mundo.

Después de poner un anuncio en su colegio, se empezará a formar un grupo inseparable que, a pesar de las burlas de los demás, superará una a una todas las dificultades para sacar adelante un proyecto en el que creen.

## PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para lectores que disfrutan las aventuras sencillas que invitan a perseverar en los sueños.

## PROPUESTA DE ACTIVIDADES

### INDIVIDUAL

Pide a tus alumnos que nombren al menos tres de los **problemas** a los que debe enfrentarse Alejandro para sacar adelante su periódico, y la solución que encuentra para cada uno. ¿Ha sido fácil conseguir su periódico? ¿Ha merecido la pena?

### PAREJAS

Antes de empezar a leer el libro, lleva algunos **periódicos** al aula para activar los conocimientos previos de alumnos sobre el tema (*secciones, profesiones implicadas, financiación, ideologías, etc.*).

### GRUPO

Comenta con los lectores la diferencia entre el **anuncio** que redacta Alejandro para buscar reporteros y el que le propone su padre. Llevad al aula algunos anuncios de prensa, televisión, internet... y comentad lo que hay de objetivo y subjetivo en cada uno (*valores asociados, protagonistas de la publicidad, datos reales que se reflejan del producto, etc.*).

### LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

Propón a tus alumnos que piensen un **proyecto periodístico** en pequeños grupos (revista, diario, blog, hoja informativa, etc.) y definan algunos aspectos concretos (*título, tipo de contenidos que va a incluir, periodicidad, público, forma de financiación si hace falta, etc.*). Elegid uno o varios de los proyectos para realizarlos a lo largo del curso utilizando, si es posible, las herramientas digitales.

## TALLER DE ESCRITURA

Comenta con tus alumnos el «terror de la página en blanco»: ¿Qué les pasa cuando se encuentran ante una página en blanco? ¿Se aterrorizan como Alejandro? Proponles que se pongan delante de un folio y escriban lo que quieran: *un cuento, una carta, una lista de palabras que se les pasen por la cabeza, su último sueño...* Cualquier texto vale, pero deben escribir durante quince minutos. ¡A ver lo que sale!