



# El negocio de papá

## Visita al psicólogo

### POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque invita a analizar en profundidad las conductas poco éticas y contradictorias de la sociedad.

### RESUMEN DEL ARGUMENTO

Tomás es un niño que acude a un psicólogo al que cuenta, a lo largo de cinco sesiones, el cambio tan notable que se ha producido en su familia desde que su padre es casi obligado a reemplazar su carpintería de toda la vida por un bar de copas. El nuevo negocio trae como consecuencia un aumento considerable de los ingresos familiares y el ascenso social, pero también una profunda tristeza en el padre, pues se ve empujado a actuar en contra de sus propios valores éticos.

### PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para todo tipo de lectores, puesto que la narración en primera persona se sigue con facilidad y propicia la reflexión y el debate sobre el comportamiento humano.

### PROPUESTA DE ACTIVIDADES

#### INDIVIDUAL

Sugiere a tus alumnos que expliquen en su cuaderno la **actitud de Tomás**. ¿Qué pretendía al suspender cinco asignaturas siendo tan aplicado e inteligente?

#### PAREJAS

Lee a tus alumnos algún ejemplo en el que se aprecie de qué manera llegan hasta el lector las palabras de Juanjo sin que se le dé voz (pág. 29).

Proponles que inventen un **diálogo entre un psicólogo y un paciente**, imitando estas conversaciones.

Cada pareja puede después representar su *particular consulta al psicólogo* al resto de la clase.

#### GRUPO

Pide que, en pequeños grupos, anoten las **ventajas y desventajas** que ha supuesto el cambio de vida de la familia. Después, recoge en la pizarra las reflexiones de todos los grupos distribuidas en dos columnas.

A continuación, modera un coloquio; para ello, puedes plantearles las siguientes cuestiones: *¿Merece la pena vivir mejor a costa de renunciar a valores elementales? ¿Se puede exigir a los demás determinados comportamientos cuando uno mismo no los sigue? ¿Qué habrías hecho en el lugar de Tomás y su padre? ¿Y en el lugar de la madre y los otros dos niños? ¿Se puede hablar de malos y buenos? ¿Qué crees que le depara el futuro a esta familia? ¿Cómo sería ese futuro en el caso de haber seguido con la carpintería?*



### TALLER DE ESCRITURA

Para que no se queden con la idea de que cambiar de negocio implica una pérdida de valores, anímalos a que cuenten qué **negocio les gustaría** tener. *¿A qué se dedicarían? ¿Qué nombre tendría? ¿Qué horario? ¿Cuál sería la decoración? ¿A qué tipo de clientes iría dirigido?*

Pídeles que dibujen un logotipo de su negocio y que lo acompañen de un eslogan publicitario.